



EGGERS & FRANKE

WEIN- UND SPIRITUOSEN-IMPORTEURE SEIT 1804

EIN UNTERNEHMEN DER  EGGERS & FRANKE GRUPPE

Die Eggers & Franke Gruppe zählt zu den führenden Distributeuren für internationale Weine und Spirituosen auf dem deutschen Markt und bedient über spezialisierte Tochterunternehmen den Lebensmittelhandel, den Fachhandel, die Gastronomie und die Hotellerie. Dazu zählen neben Eggers & Franke die Bremer Traditionsunternehmen Reidemeister & Ulrichs, Joh. Eggers Sohn sowie die Versandhändler Ruyter & Ast und Ludwig von Kapff. Das hochkarätige Sortiment zeichnet sich durch eine einmalige Vielfalt an Premium-Produkten aus und glänzt mit Bestsellern und Marktführern aus aller Welt. Sie übernehmen gerne Verantwortung, haben Spaß im Team zu arbeiten und leben eine Hands on Mentalität? Ein Job bei uns im Marketing heißt von Anfang an volle Verantwortung für Ihre Produkte. Was sind Ihre Ideen für unsere Marken? Wir geben Ihnen Raum, um Ihre Vorstellungen zu verwirklichen. Wenn Sie sowohl kreativer Denker als auch analytischer Unternehmer sind – bewerben Sie sich bei uns:

Für unser Marketingteam suchen wir ab sofort einen **BRAND MANAGER SPIRITS (M/W/D)**

Sie sind verantwortlich für die operative Führung eines ausgewählten Markenportfolios für die Kanäle Lebensmittelhandel, Fachhandel und Gastronomie. Dabei sind Sie die Schnittstelle zwischen dem Brand Owner und unserem Vertriebsteam und erarbeitest Marketingaktivitäten für weiteres Wachstum des Geschäfts.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Entwicklung und Umsetzung konzeptioneller Marketingpläne
- Durchführung von Marktdaten- Analysen und zielgerichtete Ableitung von Aktivitätenplänen
- Unterstützung bei der Erarbeitung von Kommunikationskampagnen vornehmlich BTL
- Unterstützung bei der Evaluierung von Neuproduktpotentialen
- Ergebnisorientierte und zielorientierte Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Schnittstellen, auch auf internationaler Ebene
- Teilnahme und Vorbereitung von Tagungen, Events und Messen

Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im Bereich Marketing oder Betriebswirtschaft/ Management
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Brand Management bei einem führenden FMCG Unternehmen
- Hands-on Mentalität mit ausgeprägten analytischen Fähigkeiten, um Trends und Herausforderungen zu erkennen
- Leidenschaft und Kreativität für internationale Marken
- Teamplayer mit Bereitschaft in einem abwechslungsreichen Team zu arbeiten und gesetzte Ziele zu erreichen
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, SAP Kenntnisse wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse wünschenswert

Nutzen Sie die Chance, eine spannende Aufgabe in einem internationalen Handelsumfeld auszufüllen. Es erwartet Sie ein sympathisches Team und eine moderne Arbeitsatmosphäre. Bitte richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittsdatum an: bewerbung@egfra.de

Eggers & Franke GmbH · Speicher I · Konsul-Smidt-Straße 8 J · 28217 Bremen · www.egfra.de

