



EGGERS & FRANKE

WEIN- UND SPIRITUOSEN-IMPORTEURE SEIT 1804

EIN UNTERNEHMEN DER  EGGERS & FRANKE GRUPPE

Die Eggers & Franke Gruppe zählt zu den führenden Distributeuren für internationale Weine und Spirituosen auf dem deutschen Markt und bedient über spezialisierte Tochterunternehmen den Lebensmittelhandel, den Fachhandel, die Gastronomie und die Hotellerie. Dazu zählen neben Eggers & Franke die Bremer Traditionsunternehmen Reidemeister & Ulrichs, Joh. Eggers Sohn sowie die Versandhändler Ruyter & Ast und Ludwig von Kapff. Das hochkarätige Sortiment zeichnet sich durch eine einmalige Vielfalt an Premium-Produkten aus und glänzt mit Bestsellern und Marktführern aus aller Welt. Sie übernehmen gerne Verantwortung, haben Spaß im Team zu arbeiten und leben bei der Analyse von Marktdaten auf? Sie erarbeiten gerne Empfehlungen und kreieren Ideen, wie wir noch näher an unseren Konsumenten sind? Wir geben Ihnen Raum, um Ihre Vorstellungen zu verwirklichen.

## Für unser Marketingteam suchen wir ab sofort einen **MARKET RESEARCH MANAGER (M/W/D)**

Sie spielen eine Schlüsselrolle in der Unterstützung unseres Ziels, der führende Distributeur von Premium-Spirituosen sowie hochwertigen Weinen in Deutschland zu werden. Ihr monatliches Performance Tracking und die Erarbeitung von Konsumenteninsights für unsere Marken ermöglichen uns, die richtigen Massnahmen für weiteres Wachstum zu entwickeln. Die Arbeit über das gesamte Portfolio ermöglicht einen umfassenden Einblick in das gesamte Business unseres Unternehmens.

### Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Beobachtung und Analyse der Kategorien Spirituosen und Wein auf Grundlage monatlicher Panel- und Ex-Factory Daten sowie spezifischer Marktfor-schungs-Analysen
- Führung unserer Partner IRI, GfK für alle Handels- und Haushalts-Panel betreffenden Fragestellungen
- Erstellung von Analysen und Präsentationen zur Ent-wicklung von Märkten, Marken und Wettbewerbern sowie deren Kommentierung
- Unterstützung bei der Festlegung von KPIs, sowie deren Tracking
- Planung und Durchführung qualitativer und quantitati-ver Marktforschungstests
- Identifizierung von Wachstumspotentialen und Trends
- Enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Marktfor-schern und Marktforschungsinstituten sowie mit unse-rem Marketing- und Sales-Teams

### Unsere Anforderungen:

- Abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium im Be-reich Betriebswirtschaft/ Management
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in der Abtei-lung Market Research bei einem führenden FMCG Unternehmen oder einschlägige Erfahrung bei einem Marktforschungsinstitut
- Profunde Kenntnisse in Hinblick auf GfK Haushalts- und Handelspaneldaten ( Nielsen/IRI)
- Einschlägige Erfahrung mit gängigen qualitativen und quantitativen Marktforschungsmethoden
- Kommunikationsstärke und die Fähigkeit in Teams zu arbeiten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten, um Trends und Herausforderungen vorherzusagen und zu erkennen
- Teamplayer mit Bereitschaft in einem abwechslungsrei-chen Team zu arbeiten und gesetzte Ziele zu erreichen
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, SAP Kenntnis-se wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Nutzen Sie die Chance, eine spannende Aufgabe in einem internationalen Handelsumfeld auszufüllen. Es erwartet Sie ein sympathisches Team und eine moderne Arbeitsatmosphäre. Bitte richten Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestem Eintrittsdatum an: [bewerbung@egfra.de](mailto:bewerbung@egfra.de)

Eggers & Franke GmbH · Speicher I · Konsul-Smidt-Straße 8 J · 28217 Bremen · [www.egfra.de](http://www.egfra.de)

