



W e i n - E x p e r t i s e

[yellow tail] Shiraz Art.-Nr.: 54 29 00



HERKUNFTSLAND:	Australien
ANBAUGEBIET:	South Eastern Australia
JAHRGANG:	2018
ERZEUGER:	Casella Family Brands
AUSZEICHNUNGEN:	Doppel-Goldmedaille San Francisco International Wine Competition (Jg. 2014), Goldmedaille San Francisco International Wine Competition (Jg. 2013), „Top 100“ Weinwirtschaft (Jg. 2009, 2010)
REBSORTEN:	86% Shiraz, 14% andere
WEINERZEUGUNG:	Nachdem die Trauben leicht gequetscht und die Stiele entfernt wurden, werden sie mit den Schalen vergoren. Dabei sind sie in Kontakt mit Holz. Anschließend werden sie mit einer kontrollierten Temperatur gegärt, was für den einzigartigen sortentypischen Geschmack sorgt. Der Wein wird auf dem Weingut in Yenda, New South Wales in Flaschen abgefüllt.
BEURTEILUNG:	Aromen von Beeren, Vanille und Eiche, leichter erdiger Unterton mit weicher, reifer Frucht in perfekter Harmonie mit feinen Tanninen.
MENÜEMPFEHLUNG:	Zu Pastagerichten, Steak oder Filet.
TRINKTEMPERATUR:	16 - 18°C
ANALYSE:	<i>Alkoholgehalt: 13,9 % vol. Restzucker: 11 g/l Gesamtsäure: 5,3 g/l</i>

Seit 1820 widmet sich die Familie Casella dem Weinbau - Filippo und Maria Casella kamen Anfang der 50er Jahre von Italien nach Australien mit all ihren Hoffnungen, Träumen und ihrem Wissen vom Weinbau aus 3 Generationen. Filippo erkannte sofort das Potential der Region und erwarb 1965 eine Farm in Yenda, New South Wales. Nachdem er 4 Jahre lang seine Trauben an benachbarte Weingüter verkaufte, entschied er sich 1969 dazu, seine umfangreichen Kenntnisse zu nutzen und gründete seine eigene Kellerei. John Casella, einer von drei Söhnen von Filippo und Maria – übernahm 1994 den Familienbetrieb mit der Vision, alte Traditionen und neueste Technologie zu vereinen. [yellow tail] ist heute die erfolgreichste australische Weinmarke in der Geschichte der australischen Weinindustrie. Durch hochmoderne Produktionsanlagen sowie eine solide Infrastruktur kann Casella bestehende Märkte ausbauen und darüber hinaus neue Märkte erschließen.